

Pressemitteilung

Mit frischem Wind unter neuer Flagge: Management Forum der Handelsblatt Media Group GmbH firmiert um

Stärkere inhaltliche Integration des Event- und Kongress-Spezialisten in die Handelsblatt Media Group

Frankfurt, im März 2018 – Die kürzlich erfolgte Umfirmierung der Verlagsgruppe Handelsblatt in die Handelsblatt Media Group und der damit zum Ausdruck gebrachte kulturelle Wandel wird nun von der Mediengruppe auch bei den Tochtergesellschaften umgesetzt.

Der Spezialist für Handels-, E-Commerce- und Marketing-Kongresse Management Forum mit Sitz in Frankfurt am Main firmiert ab sofort als „Management Forum der HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH“.

Frank Dopheide, Geschäftsführer der HANDELSBLATT MEDIA GROUP: „Mit der Umfirmierung und unserem neuen Markenzeichen dokumentieren wir den Wandel in unseren Köpfen und in unserer Organisation: Wir verstehen uns nicht mehr als Verlagshaus alter Prägung, sondern als Mediengruppe, die ausgezeichneten Journalismus in drei Darreichungsformen bieten: gedruckt, digital und live. Unsere Tochter Management Forum der Handelsblatt Media Group spielt dabei eine wichtige Rolle. Mit ihren Veranstaltungen im Bereich Handel oder Marketing ist sie führend und verlängert unseren Qualitätsanspruch in die lebendige Welt und garantiert Networking auf höchstem Niveau.“

Stephan Tromp, stellvertr. Hauptgeschäftsführer des Handelsverbandes Deutschland (HDE) und Gesellschafter bei Management Forum der Handelsblatt Media Group ergänzt: „Die stärkere Integration von Management Forum in die Handelsblatt Media Group kommt unseren Top-Events wie dem Deutschen Handelskongress zugute. So können wir die hohe inhaltliche Kompetenz der Veranstaltungen weiter ausbauen und unseren Mitgliedern noch besseren Zugang zum Qualitäts-Content der Handelsblatt Media Group bieten.“

Ihr Ansprechpartner:

Management Forum der HANDELSBLATT MEDIA GROUP GmbH

Michael Köhler, Geschäftsführer

Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt

Telefon: 069/2424 4779, E-Mail: koehler@managementforum.com

www.managementforum.com

Management Forum der Handelsblatt Media Group GmbH steht für unvergessliche Event-Experiences. Unter dem Motto „Inspiring Minds“ bringen unsere Business-Veranstaltungen die innovativsten und inspirierendsten Köpfe zusammen und bieten Top-Informationen, exzellentes Fachwissen und die besten Networking-Möglichkeiten für Teilnehmer aus Handel, Konsumgüterindustrie, Dienstleistungsunternehmen und Marketing. Durch die enge Zusammenarbeit mit den Gesellschaftern und Partnern garantieren die Events von Management Forum aktuelle Branchennews und Fachinformationen aus erster Hand und gelten als die führenden Events der jeweiligen Branche.