

Eine gemeinsame Veranstaltung von

vmm

EUROPEAN VISUAL MARKETING
MERCHANDISING ASSOCIATION
EUROPAISCHER ZENTRALVERBAND
VISUELLES MARKETING MERCHANDISING

management forum

Verlagsgruppe Handelsblatt

36. internationale

Fachtagung für visuelles Marketing

Mehr verkaufen durch einzigartige Inszenierung

09. September, Frankfurt, Radisson Blu Hotel

Finales
Programm



Stephan
Grünewald,
Geschäftsführer,
rheingold Institut für
qualitative Markt-
und Medienanalysen
GmbH & Co. KG



Sven Gabor
Janszky,
Trendforscher



Klaus Weichbrod,
Filialleiter,
Globetrotter
Ausrüstung Köln



Anke Heppner,
Head of Visual
Merchandising,
Parfümerie
Douglas
Deutschland
GmbH



Alexander Plajer,
Geschäftsführer,
plajer & franz studio



Paul Brooks,
Owner and
Joint Managing
Director, SFD
Inspired Retail
Design

www.managementforum.com/visuelles-marketing

Donnerstag, 08. September

15.00 **Anreise und Anmeldung im Hotel Radisson Blu Frankfurt – Ein Hotel aus Glas, das einzige runde Europas**

ab 16.00 Kulturprogramm

- Hot Store Tour Frankfurt – MyZeil und Goethestraße
- ArchitekTour – Frankfurts schönste Bauten
- High Heels & High End – Mode, Shopping & Lifestyle in Frankfurt

Anschließendes Abendessen – Lassen Sie sich überraschen!

Werden Sie Sponsor oder Aussteller

Sie möchten die hochkarätige Zielgruppe der Fachtagung für visuelles Marketing ansprechen und als Sponsor oder Aussteller dabei sein? Dann fordern Sie noch heute unverbindlich Ihr persönliches Angebot an!

Kontakt

Juliane Kocovski
Sales Manager
Sponsoring und Ausstellung
Telefon: 069/2424-4775
kocovski@managementforum.com



Kulturprogramm am 08. September:

• Hot Store Tour Frankfurt – MyZeil und Goethestraße

Im MyZeil Frankfurt erleben Sie eine neue Shopping-Dimension: Auf acht Ebenen vereint MyZeil in seiner spektakulären, lichtdurchfluteten Architektur einen vielfältigen Branchenmix. Und auch die Goethestraße in Frankfurt bietet ein Erlebnis der besonderen Art – Auf nur 280 Metern reihen sich Luxusmarke an Luxusmarke. Bei diesem Rundgang haben Sie die Möglichkeit unter fachmännischer Führung zahlreiche innovative Store- und Designkonzepte kennenzulernen und mit Ihren Kollegen zu diskutieren.

• ArchitekTour – Frankfurts schönste Bauten

Die 100 wichtigsten Gebäude der Mainmetropole präsentiert durch die beiden bekannten Stadtführer Silke Wustmann und Christian Setzepfandt. Besichtigen Sie gemeinsam mit den Autoren einige der sehenswerten Bauwerke. Darunter auch jene, die für die Öffentlichkeit nur schwer oder gar nicht zugänglich sind. Am Ende der Führung erhält jeder Teilnehmer das Buch „Frankfurter ArchitekTour“ zum Mitnehmen für das heimische Bücherregal.

• High Heels & High End – Mode, Shopping & Lifestyle in Frankfurt

Dieser Rundgang zeigt wie Mode in Frankfurt funktioniert und wer die Macher dahinter sind. Ob Fashion Victim, Life Stylist oder Connoisseur – erfahren Sie mehr über die Orte, Menschen, Lebensläufe, Unternehmenszahlen und Geschichten rund um das Thema Mode. Von der Nobelmeile und den Szeneläden schwenkt der Rundgang zu den versteckten Newcomern der Branche, Second Hand-Shops, Outlets, der Nato Shop und die Hot Spots für die ganz Kleinen. Lernen Sie die Geschichten und Kuriositäten zum jeweiligen Laden kennen und erfahren Sie welche Köpfe sich dahinter befinden. Wer sind die großen Macher und wie wurden sie zu dem was sie heute sind?

Freitag, 09. September

08.30 **Anmeldung am Counter**

09.15 **Begrüßung**



Aus BDS wurde VMM - THEMA - FUTURE YOU - WANT YOU - NEED YOU - VMM EUROPEAN ASSOCIATION
Thomas vom Dorf,
Vorstand VMM und Managing Director, Selection D GmbH

09.45 **Vorstellung der Premium-Sponsoren**

10.00 **Handel 2020 und die Veränderung des Konsumenten**



Sven Gabor Janszky,
Trendforscher

10.45 **Die Psychologie des Einkaufens**



Stephan Grünewald,
Geschäftsführer, rheingold Institut für qualitative Markt- und Medienanalysen GmbH & Co. KG

11.30 **Pause**

12.00 **Träume leben im Einzelhandel**



Klaus Weichbrodt,
Filialleiter, Globetrotter Ausrüstung Köln

12.30 **Impressionen und Praxisbeispiele im Bereich Visual Merchandising der Parfümerie**



Anke Heppner,
Head of Visual Merchandising,
Parfümerie Douglas Deutschland GmbH

13.00 **Mittagspause**

14.30 **Architektur & Design: Bühne für den großen Produkt-Auftritt**



Alexander Plajer,
Geschäftsführer, plajer & franz studio

15.15 **Pause**

16.00 **Ihre Produktpräsentation – für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance**



Gabriela Kaiser,
Geschäftsführerin, trendagentur.de

16.30 **The Future of Visual Merchandising**



Paul Brooks,
Owner and Joint Managing Director,
SFD Inspired Retail Design

17.15 **Verabschiedung**

17.30 **Ende des Tagungsprogramm**

ab 18.30 **After Show Party und Awardverleihung „Best Visual Marketing“**

Premium-Sponsoren und Medienpartner

Premium-Sponsoren

GenesisDisplay
MANNEQUINS

KLDRUCK

PHILIPS

Medienpartner

display

POS+SIGN

STYLE
GUIDE

TM

36. internationale Fachtagung für visuelles Marketing

Fax-Anmeldung +49/(0)69-2424-4799

- Ja, hiermit melde ich mich/melden wir uns an zur 36. internationalen Fachtagung für visuelles Marketing am 09. September 2011 (€ 490,- zzgl. 19% MwSt)
- Ja, ich bin/wir sind VMM Mitglied und nehme(n) Teil zum Preis von € 350,- zzgl. 19% MwSt
- Ja, ich möchte/wir möchten als Sponsor/Aussteller bei der 36. internationalen Fachtagung für visuelles Marketing mitwirken. Bitte senden Sie mir/uns unverbindlich Informationen zu.
- Hiermit melde ich mich/uns zu folgendem Kulturprogramm am 08. September 2011 mit anschließendem Abendessen an
- Hot Store Tour Architektour High Heels & High End (Kosten: 50 € zzgl. MwSt. und Getränke)

| | | | |
|----------------------|---------|---------|---------|
| 1. Name | Vorname | 2. Name | Vorname |
| E-Mail* | Tel.* | E-Mail* | Tel.* |
| Firma | | | |
| Straße | | PLZ/Ort | |
| Datum / Unterschrift | | | |

* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

Internet

Kontakt:

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
Eschersheimer Landstr. 50, 60322 Frankfurt am Main
Tel.: +49/ (0) 69-2424-4770, Fax: +49/ (0) 69-2424-4799
E-Mail: info@managementforum.com,
www.managementforum.com

Termin und Ort:

08. und 09.09.2011
Radisson Blu Hotel
Franklinstrasse 65, 60486 Frankfurt am Main

Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:

Die Gebühr für die Fachtagung richtet sich nach den gebuchten Leistungen. Die Kongressgebühr enthält auch die Getränke während der Fachtagung, das Mittagessen und das Flying Dinner bei der Aftershowparty. Die Getränke bei der Aftershowparty sind selbst zu bezahlen. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung fällig, spätestens jedoch vor Kongressbeginn. Kongresseinlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Kongressbeginn beglichen wird. Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung bis zum 12. August 2011 wird eine Bearbeitungsgebühr i.H.v. € 50,- zzgl. MwSt. p.P. erhoben. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 12. August 2011 wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Der Kongressveranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

Zimmerreservierung:

Das Veranstaltungshotel hält ein Zimmerkontingent für Sie bereit. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf die „Fachtagung für visuelles Marketing“ vor.

Datenschutzhinweis:

Sie können der werblichen Nutzung Ihrer Daten durch Management Forum jederzeit schriftlich gegenüber Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt, per E-Mail an info@managementforum.com oder per Telefon 069 / 24 24 – 47 70 widersprechen.