

Payment World 2011

Die Zukunft des Bezahlens beginnt heute



24. - 25. Oktober 2011 · Hyatt Regency, Mainz

Die Vorsitzenden:



Dr. Hugo Godschalk,
Geschäftsführender
Gesellschafter,
**PaySys Consultancy
GmbH**



Manfred K. Wolff,
Vorsitzender des Vor-
standes,
**Bundesverband der
Dienstleister
für Online-Anbieter
e.V. (BDOA)**

Profitieren Sie u.a. von folgenden führenden Köpfen:



**Ministerialdirektor
Dr. Rolf Wenzel,**
Leiter, Abteilung
Finanzmarktpolitik,
**Bundesministerium
der Finanzen**



Stefan Genth,
Hauptgeschäftsführer,
**Handelsverband
Deutschland – Der
Einzelhandel e.V.**



Michael Thom,
Retail Issues, Consumer
Policy and Payment
Systems,
European Commission



Dr. Ingo Beyritz,
Direktor Retail Banking
und Banktechnologie,
**Bundesverband
deutscher Banken**



**Wolfgang W.
Adamiok,**
Direktor/Leiter ZV-/
Kartenstrategie,
**Deutscher Sparkas-
sen- und Giroverband**



Petra Stange,
Direktor Global
Transaction Banking,
Deutsche Bank AG



Henrik Helmer,
Director Mobile & Head
of Strategic Business
Development,
DailyDeal GmbH



Hans Mühlbauer,
Leiter Produkt- und
Kooperationsmanage-
ment Kartenprodukte,
**ADAC Finanzdienste
GmbH**

Die Top-Themen:

- **SEPA End-Dates** – Die wichtigsten Umstellungen bei Unternehmen und Verbrauchern
- **Der Zahlungsmarkt 2011/2012** – Daten, Zahlen und Fakten
- **Datenschutz und ELV** – Mögliche Lösungen, die helfen
- **Zahlungsmittel aus Sicht des Einzelhandels** – Auf der Suche nach mehr Effizienz
- **Kontaktloses Bezahlen** – Entwicklungsstand und Einsatzmöglichkeiten
- **Payment-Trends im stationären Handel** – Bericht aus der täglichen Praxis
- **CashEDI** – Umstellungspflicht bis 2013 bei Handel und Banken
- **Mobile Payment** – Chancen für den stationären Handel
- **Monnet** – Aktuelle Entwicklungen

Highlight mit **Sebastian Schreiber,**
Geschäftsführer, **SySS GmbH**



**Live Hacking von Smartphones, Laptops,
USB-Sticks – Angriff auf mobile Geräte**

Eine Veranstaltung von:

In Kooperation mit:

Sponsoren:



Die Zukunft des Bezahls beginnt heute

Sehr geehrte Damen und Herren,

datenschutzrechtliche Bedenken, Hackerangriffe, neue europäische und nationale Regelungen, mobiles Bezahlen, virtuelles Bezahlen, biometrisches Bezahlen, neue Zahlungsmöglichkeiten bei Amazon und Google und immer neue Wettbewerber im Markt des Zahlungsverkehrs. Eingeführte Verfahren wie zum Beispiel das Lastschriftverfahren stehen eventuell vor dem Aus.

Dies sind nur einige wenige Themen, die aufzeigen, dass sich der Zahlungsverkehr permanent wandelt.

Vor einigen Jahren konnte man noch sehr gut zwischen stationärem Handel und Fernabsatzhandel unterscheiden. Durch Multichannel Retailing verschwimmen die Grenzen. Somit müssen die Lösungen im Zahlungsverkehr den verschiedenen Ansprüchen der Kunden angepasst werden. Der Kunde möchte heute möglichst schnell, sicher und vor allem bequem zahlen – am besten all-in-one bei einem Anbieter.

Es sind neue Zahlungssysteme und -angebote gefragt. Diese Angebote müssen natürlich die aktuellen Trends, wie zum Beispiel das mobile Bezahlen oder das Nutzen von diversen Onlinezahlungssystemen, beinhalten. Gleichzeitig müssen gesetzliche Anforderungen im Datenschutz, nationale (z.B. CashEDI) und europäische Regelungen (z.B. SEPA End-Dates) berücksichtigt werden.

Sind Sie auf diese Wünsche der Kunden und Richtlinien der Gesetzgeber in Ihrem Unternehmen vorbereitet? Können Ihre Kunden ein modernes Paymentumfeld nutzen? Sind Ihre Systeme sicher und technisch auf dem neuesten Stand?

Unter dem Motto „Die Zukunft des Bezahls beginnt heute“ präsentieren renommierte Experten und Praktiker aus Handel, Kreditwirtschaft und dem Dienstleistungsbereich ihre strategischen Überlegungen und Lösungsansätze.

Erfahren Sie auf dem Kongress, wie Sie die Lösungen und Erkenntnisse der Vortragenden gewinnbringend für den Erfolg Ihres Unternehmens einsetzen können.

Stellen Sie sicher, dass Sie Ihren Kunden einen sicheren und flexiblen Service bieten.

Nutzen Sie die Gelegenheit - wie in jedem Herbst - zum Austausch mit den Experten und führenden Köpfen und erweitern Sie Ihr Netzwerk.

Wir freuen uns auf einen interessanten und spannenden Kongress mit Ihnen!

Mit freundlichen Grüßen

Stefanie Pracht
Geschäftsführerin

Hans Motzki
Projektleiter

PS: Melden Sie sich jetzt an und sichern Sie sich ein kostenloses Probeabo des Handelsblatts!



Stimmen ehemaliger Teilnehmer zum Kongress:

„Hier trifft man den Markt und die Gesichter dazu, die Meinungs- und Entscheidungsträger, die aktuellen und wichtigen Themen!“

(Albrecht Lutterbeck /
Preu Bohlig & Partner)

„Payment World – Ein Resumé für 2010 und Ausblick auf unseren Fokus in 2011!“

(Christoph Salzmann,
American Express)

„Eine informative Veranstaltung und breite Themenvielfalt!“

(Oliver Behrens,
Orlen Deutschland GmbH)

Zielgruppe

Zielgruppe der „Payment World 2011“ sind Vorstände, Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter aus dem Einzel-, Versand- und Onlinehandel, der Kreditwirtschaft, den Finanzdienstleistungsunternehmen sowie Dienstleistungsunternehmen rund um Zahlungs- und Absatzfinanzierungssysteme, insbesondere aus den Bereichen Finanzen, kaufmännisches Management, Treasury, Controlling, PoS-Clearing, Forderungsmanagement, Zahlungsverkehr, Cash-Management, Transaktionsmanagement, Absatzfinanzierung, CRM, Financial Services, Filialbetreuung, Informationssysteme sowie Risikomanagement.

Vorsitz: **Dr. Hugo Godschalk**, Geschäftsführender Gesellschafter, PaySys Consultancy GmbH und
Manfred K. Wolff, Vorsitzender des Vorstandes, Bundesverband der Dienstleister für Online-Anbieter e.V. (BDOA)

09:00 Begrüßung der Teilnehmer durch die Vorsitzenden

Aktuelles aus der Politik

09:15 Keynote: SEPA: Aktuelle europäische Entwicklungen

Ministerialdirektor Dr. Rolf Wenzel, Leiter, Abteilung Finanzmarktpolitik, Bundesministerium der Finanzen

09:45 Zahlungsmittel aus Sicht des Einzelhandels – auf der Suche nach mehr Effizienz

- Eine SEPA-Bilanz nach fast drei Jahren
- Die Zahlungswelt wird bunter, aber was bringt SEPA?
- Sorgenkind ELV: Wie geht es weiter?

Stefan Genth, Hauptgeschäftsführer, Handelsverband Deutschland – Der Einzelhandel e.V.

10:15 The SEPA End-date Regulation

- Overview of Regulation
- Impact for Retail Sector
- Latest developments and update on negotiations in European Parliament and Council

Michael Thom, Retail Issues, Consumer Policy and Payment Systems, European Commission (Vortrag findet in englischer Sprache statt)

10:45 SEPA kommt! Was ist zu tun?

- Erwartungen an den Gesetzgeber
- Umstellungsschritte bei Unternehmen und Verbrauchern

Dr. Ingo Beyritz, Direktor Retail Banking und Banktechnologie, Bundesverband deutscher Banken e.V.

11:15 Fragen und Diskussion mit dem Publikum

11:30 Kaffeepause mit der Möglichkeit zum Networking

12:00 Märkte gestalten mit der „SparkassenCard kontaktlos“

- Ab dem 2. Halbjahr 2012 bringt die Sparkassen-Finanzgruppe die Kontaktlos-Technologie auf ihre 45 Mio. SparkassenCards
- Schnell, effizient, kostengünstig und sicher: Im Handel gibt es dafür einen hohen Bedarf

Wolfgang W. Adamiok, Direktor/Leiter ZV-/Kartenstrategie, Deutscher Sparkassen- und Giroverband

12:30 Facts & Figures – Kartenmarkt in Deutschland

- Kartenmarktstatistik 2010
- ELV & SEPA
- Re-Design des ec cash-Verfahrens

Dr. Hugo Godschalk, Geschäftsführender Gesellschafter, PaySys Consultancy GmbH

13:00 Fragen und Diskussion mit dem Publikum

13:15 Mittags- und Kommunikationspause

Die neue Payment-Umwelt

14:15 Fakten, Trends & Thesen zum Informations- und Einkaufsverhalten der Deutschen

- Fakten: Was, wo und wie kaufen die deutschen Privathaushalte?
- Trends: Wie entwickelt sich das Einkaufs- und Bezahverhalten?
- Thesen: Welche Trends bestimmen das Konsum- und Bezahverhalten?

Oliver Schmitz, Division Manager GfK Living & Retail, GfK SE

14:45 Innovation als Kundenmehrwert

- Neue Technologien – Kontaktlos, Mobil
- Kundenloyalität aufbauen
- Grenzenloser Handel

Stuart Blair, Senior International New Business Manager, Barclaycard Payment Acceptance

15:15 The Future of Payments

- Was erwartet der Karteninhaber?
- Neue Technologien und Prozesse
- Schneller, höher, weiter?

Hans Bernhard Beykirch, Vice President, Visa Europe Ltd

15:45 Mobile Payment am PoS

- Erfahrungen aus 3 Jahren Praxis im real,- Future Store
- Umsetzung aktueller Standards
- Kundenfeedback

Frank Rehme, Innovation Manager, Metro Systems GmbH

16:15 Fragen und Diskussion mit dem Publikum

16:30 Kaffeepause mit der Möglichkeit zum Networking

17:00 Mobile Zahlungen als Katalysator von Innovationen im Handel

- Zahlungsevolution
- Multikanalhandel – Auswirkungen und Möglichkeiten für Handel und Konsumenten
- Fallbeispiele

Holger Spielberg, Head of Mobile Payments & Innovation, PayPal Deutschland GmbH

CashEDI und Bargeldlogistik

17:30 Smarter als nur Phone: Kassieren im Handumdrehen

- iPod touch und iPhone als mobiles Kassenterminal – EMV-kompatibel und PIN-gestützt
 - Händlervorteil – Sicher, komfortabel und überall mobil kassieren
- Dirk Brunke**, Director Acquiring Business, easycash GmbH

18:00 CashEDI – ab 2013 Pflicht! – Was kommt auf Handel und Banken zu?

- Optimieren Sie Ihr Cashmanagement; warten Sie nicht bis 2013!
- Gehen Sie in die Offensive und profitieren durch effizientere Prozesse und Entgeltersparnisse schon jetzt!

Volkan Kavsak, Sales und Implementation, GS1 Germany GmbH und

Torsten Erlebach, Zentralbereich Bargeld, Deutsche Bundesbank

18:30 Wie werden wir Bargeld los? Transparente und sichere Bargeldlogistik bei A.T.U

- Zahlen – Das Marktumfeld der A.T.U
- Daten – Rahmenbedingungen rund um das Thema „GELD“
- Fakten – Sichere Versorgung & Entsorgung: Schnell – gut – günstig

Ute Müller, Leitung Revision & Organisation/Compliance, A.T.U Auto-Teile-Unger Handels GmbH & Co. KG

19:00 Zusammenfassung durch den Vorsitzenden und Ende des ersten Kongresstages

19:15 Get Together



Dr. Hugo Godschalk



Manfred K. Wolff



Dr. Rolf Wenzel



Stefan Genth



Michael Thom



Dr. Ingo Beyritz



Oliver Schmitz



Wolfgang W. Adamiok



Stuart Blair



Hans Bernhard Beykirch



Frank Rehme



Holger Spielberg

09:00 Begrüßung der Teilnehmer durch die Vorsitzenden

Kreditkarten, Mobile und Social Payment

09:15 Mobile Payment im stationären Einzelhandel

- Aus Sicht des Handels
- Aus Sicht des Verbrauchers
- Aus Sicht des Produktes

Stefan Krüger, Geschäftsführer, Valuephone GmbH

09:45 Wie wir zukünftig bezahlen werden!

- Kontaktlos
- Mobil
- Sozial
- Bequem
- und Sicher?

Boris Janek, Manager Digitales Marketing, Finance2.0 Blogger und Referent

Special-Session:

10:15 Live Hacking: Smartphones, Laptops, USB-Sticks – Angriff auf mobile Geräte

Der Presse entnehmen wir täglich Informationen über neue Sicherheitslöcher und bekannt gewordene Hackereinbrüche. Doch „live“ erlebt man sie in aller Regel nicht. Während dieser Live-Demo wird eine Vielzahl echter Hackertechniken demonstriert, erläutert und diskutiert. Insbesondere finden auch Angriffe auf Systeme im Internet statt. Schauen Sie einem Profi über die Schulter und erleben Sie, wie Sicherheitsbarrieren umgangen werden können. Beispiele aus dem Payment werden gezeigt.

Sebastian Schreiber, Geschäftsführer, Syss GmbH

11:15 Kaffeepause mit der Möglichkeit zum Networking

11:45 Fragen und Diskussion mit dem Publikum zum Thema Live Hacking

12:00 Die Welt des mobile commerce – Payment im mobile couponing

Henrik Helmer, Director Mobile & Head of Strategic Business Development, DailyDeal GmbH

12:30 Rechnungskauf, Ratenkauf und Lastschrift: Mehr Online-Umsatz mit attraktiven Zahlungsmethoden
Dr. Nelson Holzner, Geschäftsführer, Billpay GmbH

13:00 Datenschutzrechtliche Anforderungen an das elektronische Lastschriftverfahren

- Händlerübergreifende Sperrlisten
- Händlerübergreifende Verwendung von Positivdaten
- Zweckbindungsgrundsatz
- Informationspflichten

Renate Hillenbrand-Beck, Referatsleiterin beim Hessischen Datenschutzbeauftragten

13:30 Monnet – Quo Vadis

- Bekommen wir ein Europäisches Scheme bzw. brauchen wir das überhaupt?
- Welche Alternativen gibt es und wie könnte sich das auf Banken und Handel auswirken?
- Aktueller Projektstatus und next Steps

Petra Stange, Direktor Global Transaction Banking, Deutsche Bank AG

14:00 Die Möglichkeiten von Co-Branding Kreditkarten am Beispiel ADAC

- 22 Jahre erfolgreiche Co-Branding-Partnerschaft
- Wesentliche Erfolgsfaktoren: ADAC-Image und Kartenleistungen mit Mobilitätsbezug

Hans Mühlbauer, Leiter Produkt- und Kooperationsmanagement Kartenprodukte, ADAC Finanzdienste GmbH

14:30 Zusammenfassung durch den Vorsitzenden und Verabschiedung und gemeinsames Mittagessen zum Abschluss der Payment World 2011

Organisation

Herr Benjamin Strasser

Telefon: 069/24244-4787

Telefax: 069/24244-59-4787

E-Mail: strasser@managementforum.com

Internet: www.managementforum.com

Post: Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt am Main



Dirk Brunke



Volkan Kavsak



Torsten Erlebach



Ute Müller



Stefan Krüger



Boris Janek



Sebastian Schreiber



Henrik Helmer



Dr. Nelson Holzner



Renate Hillenbrand-Beck



Petra Stange



Hans Mühlbauer

Die Sponsoren



Barclaycard Payment Acceptance ist einer der größten Acquirer für Kartentransaktionen in Europa mit über 40 Jahren Erfahrung und mehr als 88.000 Geschäftskunden. Barclaycard ermöglicht die Akzeptanz von Kredit- und Debitkarten und die Abwicklung von alternativen Zahlungsmethoden im Online-, Telefon- und Versandhandel in ganz Europa und weltweit für Firmen jeglicher Größe - von kleinständischen bis multinationalen Unternehmen.



An ingenico company

easycash ist Deutschlands führender Card Payment Provider und ermöglicht als Zahlungsinstitut europaweit umfassende Payment Services. easycash ist Teil der internationalen Ingenico Gruppe. Als führender Anbieter von Zahlungsverkehrslösungen hat Ingenico in über 125 Ländern weltweit 15 Millionen Terminals im Einsatz. Weitere Informationen finden Sie unter www.easycash.com



PayPal wurde 1998 gegründet und ist ein Tochterunternehmen von eBay. PayPal ermöglicht es, Online-Zahlungen sicher, schnell und einfach auszuführen und zu empfangen. Durch die Verwendung eines weltweit führenden Systems zur Missbrauchsvorbeugung, entsteht eine sichere, globale Payment-Lösung, die Transaktionen in Echtzeit verarbeitet. PayPal zählt bereits mehr als 224 Millionen Kundenkonten und steht Nutzern in 190 Märkten weltweit zur Verfügung.



Visa Europe wurde im Juli 2004 als Mitgliedsorganisation gegründet und ist vollständig im Besitz und unter Kontrolle ihrer 4.000 europäischen Mitgliedsbanken. V PAY von Visa Europe ist die europäische Bankkartenlösung, die auf dem sicheren EMV-Chip basiert und zur Realisierung eines einheitlichen europäischen Binnenmarktes für Zahlungsverkehr (SEPA – Single European Payments Area) beiträgt.

Die Medienpartner



Banken+Partner wird von den wichtigsten Zielgruppen der Finanzdienstleistungsbranche – den Entscheidern – nicht nur gelesen und für gut befunden, sondern auch weiterempfohlen. Unabhängige Experten und renommierte Journalisten berichten über aktuelle Entwicklungen, zeigen die wichtigsten Trends der Branche auf und stellen erfolgreiche Beispiele aus der Praxis vor. Dadurch schaffen sie Transparenz zwischen Sparkassen, Genossenschaftsbanken und Geschäftsbanken. Die Zeitschrift beschäftigt sich auch mit der Frage, welche externen Unternehmen die Kreditinstitute bei den vielfältigen Anforderungen als Lösungspartner unterstützen können. Schwerpunkte in wbegegnung, sowie die Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern und Produktanbietern.



Das **BANKMAGAZIN** die größte, unabhängige Zeitschrift der Bankenbranche im deutschsprachigen Raum. Unabhängige und renommierte Experten berichten für Sie monatlich über die wichtigsten Themen aus der Bankenwelt: Unternehmensstrategie, Branchenentwicklung, Marketing, Vertrieb, Personal, IT, Finanzprodukte.

Weitere Informationen und zwei Ausgaben GRATIS erhalten Sie auf www.bankmagazin.de/gratis



Das **Versicherungsmagazin** ist eine der führenden Versicherungsfachzeitschriften Deutschlands. Unabhängige Journalisten berichten für Sie monatlich über die wichtigsten Themen aus den Bereichen Versicherung und Vertrieb: Branchen-News, aktuelle Produkte, Ratings, Trends im Vertrieb, Beratungs-Know-How, Marketing, Agenturführung.

Weitere Informationen und zwei Ausgaben GRATIS erhalten Sie auf www.versicherungsmagazin.de/gratis



Das **e-commerce Magazin** ist die Pflichtlektüre all derer, die im Internet werben, suchen, auswählen, kaufen und bezahlen möchten – kurz: einen Handel von Dienstleistungen und Produkten im Internet abwickeln wollen. Unser Blickwinkel ist dabei die Sales- und Marketingperspektive. Das e-commerce Magazin will ihnen mit Hintergrundberichten, Trendanalysen, Fallbeispielen, Interviews und Kurzmeldungen praxisnah und zielgerichtet das Wissen vermitteln, das ihnen hilft, denn unternehmerischen Alltag besser zu gestalten. www.e-commerce-magazin.de

geldinstitute ist das Fachmagazin für IT, Organisation und Kommunikation in Banken. Es greift die Probleme der IT-Entscheider auf, bietet Lösungen und dient als Brücke vom Hersteller zum Anwender.



Als **größte Wirtschafts- und Finanzzeitung Deutschlands** steht das Handelsblatt für **exklusive, fundierte und tiefgründige Wirtschafts- und Finanzinformationen aus 1. Hand**. Hier lesen Sie alles, was Wirtschaft, Finanzen und Politik aktuell bewegt. Hinzu kommen börsentäglich wechselnde Schwerpunkte und zahlreiche Specials. Und das alles aktuell, zuverlässig und objektiv – mit der gewohnten Substanz von Deutschlands führender Wirtschafts- und Finanzzeitung. Überzeugen Sie sich selbst und sichern Sie sich mit Ihrer Anmeldung zur Payment World 2011 das Handelsblatt für 2 Monate kostenlos!



Seit 1993 bildet die **ibi research an der Universität Regensburg GmbH** eine Brücke zwischen Universität und Praxis. Das Institut forscht und berät zu Fragestellungen rund um das Thema "Finanzdienstleistungen in der Informationsgesellschaft". ibi research arbeitet auf den Themenfeldern E-Business, IT-Governance, Internet-Vertrieb und Geschäftsprozessmanagement. Zugleich bietet ibi research umfassende Beratungsleistungen zur Umsetzung der Forschungs- und Projektergebnisse an und ist Initiator und Herausgeber des **E-Commerce-Leitfadens** (www.ecommerce-leitfaden.de).

ibi research ist Träger des E-Commerce-Kompetenzzentrums Ostbayern (www.ecommerce-ostbayern.de) im Rahmen des vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) geförderten Netzwerks Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) und informiert zu den Themen E-Commerce und elektronische Rechnungsabwicklung.



Haben Sie Interesse, als Sponsor oder Aussteller dabei zu sein?

Payment World 2011

Der Marktplatz für innovative Produkte und Lösungen

Treffen Sie auf der Fachausstellung zur Payment World 2011 Ihre zukünftigen Kunden, die Top-Entscheider aus der Kreditwirtschaft, Einzel- und Onlinehandel. Nutzen Sie die Chance, diesem hochkarätigen Fachpublikum Ihre Produkte und Dienstleistungen auf der begleitenden Fachausstellung vorzustellen und realisieren Sie so gewinnbringende Kontakte für Ihr Unternehmen.

Die Ausstellungsbereiche:

- Finanzen
- Debitoren-/Kreditorenmanagement
- Forderungsmanagement
- Risikomanagement
- Controlling
- Vertrieb
- IT
- Online-Shop-Lösungen
- Innovative Bezahl-/Absatzfinanzierungsinstrumente
- E-Commerce
- M-Commerce
- Kassensysteme

Haben Sie Interesse, als Sponsor/Aussteller dabei zu sein?

Dann steht Ihnen für weitere Informationen Frau Alexandra Hebig
Tel.: 069 / 2424 - 4783, Fax: 069 / 242459 - 4783
oder E-mail: hebig@managementforum.com
gerne zur Verfügung.

Internet

Payment World 2011

Die Zukunft des Bezahls beginnt heute

24. - 25. Oktober 2011 · Hyatt Regency, Mainz

Fax-Anmeldung: 069 / 24 24 - 4799

Ja, hiermit melde ich mich/melden wir uns an zum Top-Jahreskongress „Payment World 2011“ am 24. und 25. Oktober 2011 (1.290,- € zzgl. 19% MwSt

Ja, als Dankeschön möchte ich ein kostenloses 2-Monats-Abo des „Handelsblatt“ erhalten. Mit der Übermittlung meiner Daten an die Handelsblatt GmbH zum Zwecke der Zustellung bin ich einverstanden. Das Abonnement endet automatisch.

Ja, ich/wir nutze/n den **Sonderpreis für Handelsunternehmen**: Teilnahmegebühr 1090,- (zzgl. MwSt.) (Rabatte sind nicht kombinierbar)

Ja, /wir möchten als **Sponsor** bei der Payment World 2011 mitwirken. Bitte senden Sie uns unverbindlich Informationen zu.

Ja, wir sind an der Teilnahme als **Aussteller** bei der Payment World 2011 interessiert. Bitte senden Sie uns unverbindlich Informationen zu.

1. Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon*	Fax

E-Mail*

* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum und die Handelsblatt-Gruppe über diese und weitere Angebote per E-Mail/telefonisch informiert.

Firma	
Straße	
PLZ	Ort

2. Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon*	Fax

E-Mail*

* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum und die Handelsblatt-Gruppe über diese und weitere Angebote per E-Mail/telefonisch informiert.

– 15%

3. Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon*	Fax

E-Mail*

* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum und die Handelsblatt-Gruppe über diese und weitere Angebote per E-Mail/telefonisch informiert.

Datum	Unterschrift
-------	--------------

Kontakt:

Management Forum der
Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
Eschersheimer Landstraße 50
60322 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 70
Fax: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 99
E-Mail: info@managementforum.com
Internet: www.managementforum.com

Veranstaltungsort:

Hyatt Regency Mainz
Malakoff-Terrasse 1
55116 Mainz
Tel.: 06131 / 73 - 1234
Fax: 06131 / 73 - 1235
E-Mail: mainz.regency@hyatt.com
EZ: € 175,- inkl. Frühstück

Zimmerreservierung:

Wir halten ein Zimmerkontingent für die Kongressteilnehmer bereit, auf das Sie bei Bedarf zurückgreifen können. Bitte nehmen Sie die Buchung **direkt** im Hotel unter Berufung auf die Veranstaltung von Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH vor.

Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:

Bitte nehmen Sie die Anmeldung auf dem nebenstehenden Vordruck vor. Die Gebühr für diesen zweitägigen Kongress beträgt 1.290,- € zzgl. MwSt. p.P. Nehmen mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen am Kongress teil, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass. Die Kongressgebühr enthält die Tagungsgetränke und das Mittagessen. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung fällig, spätestens jedoch vor Kongressbeginn. Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,- p.P. erhoben, wenn die Absage spätestens bis 26. September 2011 schriftlich bei Management Forum eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 26. September 2011 wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Der Veranstalter behält sich Referenten sowie Themenänderungen vor.

Datenschutz:

Sie können der Verarbeitung oder Nutzung ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei der Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main, Telefon: +49 (0)69/24 24 - 47 70, Telefax: +49 (0)69/24 24 - 47 99, E-Mail: info@managementforum.com (verantwortlich i.S.d. BDSG) widersprechen.

Registrierung:

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die Ihnen am Veranstaltungstag gemeinsam mit den Tagungsunterlagen am Kongresscounter ausgehändigt werden.