

# Online Handel 2012

Jetzt anmelden und bis zum 31. Oktober 300,- € sparen

18./19. Januar 2012 · Hotel Kameha Grand, Bonn

+ Kongressmesse  
Online World 2012

## Online wird zu No-Line Handel

Mit Vorträgen u.a. von:



**Prof. Dr. Gunter Dueck**,  
Ex-CTO,  
IBM



**Ramon De Leon**,  
Managing Partner,  
Domino's Pizza  
Chicago



**Ben Condit**,  
Head of Digital,  
Exicon



**Dr. Ian Bogost**,  
Video Game Designer,  
Author, Entrepreneur  
and Professor at  
Georgia Tech University



**Rune Solvsteen**,  
eCommerce Director  
ad interim,  
Hunkemöller



**Jonathan MacDonald**,  
CoFounder,  
this fluid world



**Peter Ambrozy**,  
Geschäftsführer,  
edelight



**Prof. Dr. Gerrit Heinemann**,  
Professor für  
Management und  
Handel, Hochschule  
Niederrhein



**Achim Himmelreich**,  
Partner, Mücke,  
Sturm & Company  
und Vorsitzender der  
Fachgruppe e-commerce  
im BVDW



**Dr. Kai Hudetz**,  
Geschäftsführer,  
IfH Institut für  
Handelsforschung



**Tim von Törne**,  
Geschäftsführer,  
quelle.de



**Stefan Mues**,  
Geschäftsführer,  
elaboratum



**Bastian Scherbeck**,  
Managing Director,  
we are social



**Sebastian Schreiber**,  
Geschäftsführer,  
SysS



**Andy Thäger**,  
E-Commerce Leiter,  
Conley's Modekontor



**Roman Weishäupl**,  
Global Innovation  
Advisor, TrendONE



**Ralf Mager**,  
Online-Marketing  
Manager,  
LODEN-FREY



**Marc Appelhoff**,  
Gründer und  
Geschäftsführer,  
fashion4home

## Die wichtigsten Themenfelder

- ▶ **Aktuelle Trends und Entwicklungen im Online Handel**
- ▶ **Der E-Commerce Markt 2012/2013** – Wer sind die Gewinner, wer tut sich schwer?
- ▶ **Neue E-Geschäftsfelder** – Wo liegen neue Märkte und wo gibt es Nischen?
- ▶ **Internationale Benchmarks** – Weltweite Erfolgskonzepte und warum sie funktionieren
- ▶ **M-Commerce und Social Commerce** – Vom Hype zur Realität
- ▶ **Data Driven Commerce** – Nachfragetrends erkennen und integrieren
- ▶ **Marken-Online-Shops** – Welche Erwartungen hat der Kunde?
- ▶ **Internationaler Online Handel** – Wachstumspotenziale auch in den globalen Märkten nutzen
- ▶ **Cross-Channel-Handel wird zu No-Line-Handel** – Mobile, Online, Stationär intelligent verzahnen
- ▶ **Digital Trends** – Welchen Herausforderungen müssen sich Online Händler zukünftig stellen?
- ▶ **Online Handel im B2B**

## + Fachforen für mehr Erfolg im Netz

- ▶ **Erfolgsfaktoren für den Vertrieb** – Preis und Content, Usability, Produktpräsentation
- ▶ **eSecurity und Payment**
- ▶ **Marketing und Online Reputationsmanagement**

## Highlight

**Internationales Trendforum – What's next in Online Retail?**

## + Social Commerce Workshop am Vortag

Premium-Partner



Medienpartner



Sponsor



Eine Veranstaltung von



## Das Kongress Hotel

Der Jahreskongress Online Handel findet im Hotel Kameha Grand in Bonn statt. Dieses Hotel bietet mit seiner raffinierten Architektur und seinem trendsetzenden Design die perfekte Kulisse für kreative Gedanken und eindrucksvolle Präsentationen.



Sehr geehrte Damen und Herren,

Online Handel boomt – und ein Ende ist nicht in Sicht. Der Handelsverband Deutschland (HDE) erwartet für dieses Jahr eine Umsatzsteigerung um 10 Prozent. Die aktuelle Welle trifft nicht nur Unternehmen, die auf den Endverbraucher zielen, auch der Online Handel im B2B boomt wie nie zuvor.

Wer nicht zu den Verlierern gehören will, muss den Trend kreativ aufgreifen. Denn die Kunden differenzieren heute nicht mehr nach Kanälen, sondern nutzen verschiedene Zugangswege zu ihrem Händler – je nach Stimmung und Rahmenbedingungen. Da der Trend von der kanaltreuen zur multioptionalen Nutzung geht, müssen Unternehmen die reale und die digitale Welt miteinander verbinden.

### Online Handel wird zu No-Line Handel

Auf dem achten Jahreskongress Online Handel 2012, den der HDE und Management Forum gemeinsam veranstalten, diskutieren zahlreiche nationale wie auch internationale Experten aus der Praxis, wo die aktuellen Trends und Entwicklungen im Online Handel liegen, wie Sie die verschiedenen Kanäle intelligent miteinander verzahnen, wie Sie neue Märkte und Nischen entdecken und dadurch kontinuierlich Wachstum für Ihr Geschäft generieren.

Die zunehmende Digitalisierung liefert für den Handel und das stationäre Geschäft immer mehr wichtige Impulse für die Zukunft. Wir würden uns sehr freuen, Sie auf dem achten Jahreskongress Online Handel in Bonn zu begrüßen und mit Ihnen spannende Ideen und Denkanstöße darüber zu teilen!

Mit besten Grüßen

Stefanie Pracht, Geschäftsführerin

Barbara Wiestler, Projektleiterin

## Interaktiver Workshop, 17. Januar 2012

### Social Commerce – Abverkauf steigern mittels Social Media?!

Diskutieren Sie über neue Ideen und Konzepte zu erfolgreichen Online-Strategien in Handel und Vertrieb!

Die Zielsetzung des Workshops „Social Commerce – Abverkauf steigern mit Social Media!“ besteht darin, Führungskräften die konkreten Möglichkeiten den eigenen Abverkauf zu steigern, praxisrelevant nahezubringen und kritisch zu hinterfragen.

Hierzu werden in einem Tages-Workshop zunächst die einzelnen Facetten von Social Media übergreifend erläutert und dann ausgewählte Anwendungen (Facebook, Twitter und YouTube) detailliert im Kontext der Abverkauf Möglichkeiten betrachtet und diskutiert.

Die Teilnehmer werden durch den Workshop in die Lage versetzt, Social Media als Instrument zum Abverkauf besser einordnen und fundierte Entscheidungen über eigene Aktivitäten treffen zu können. In einer kompakten Tagesveranstaltung stellen wir für Sie insbesondere die strategischen Handlungsmöglichkeiten in den Vordergrund und werden mit Ihnen gemeinsam Best-Practice Beispiele diskutieren.

#### Agenda: Social Commerce – Abverkauf steigern mittels Social Media?!

- „Liken“ und Verkaufen – Welche Möglichkeiten bietet Social Media als Vertriebsinstrument?
- Verkaufen in Google+ oder Facebook?! – Möglichkeiten und Grenzen von Social Commerce
- Wie und mit welchen Instrumenten lässt sich der Abverkauf über Social Media steigern?
- Best Practice und Detailanalyse: Was ist zu beachten und wer macht was richtig?
- Strategieentwicklung – Welche Schritte Sie unbedingt beachten sollten

#### Moderatoren:



**Dipl.-Kffr. Aline Eckstein** ist seit 2008 Projektmanagerin an der Institut für Handelsforschung GmbH und dem dort angesiedelten E-Commerce-Center Handel. Schon während ihres Studiums der Betriebswirtschaftslehre an der J.W. Goethe Universität in Frankfurt am Main beschäftigte sie sich intensiv mit E-Commerce. Als Produktmanagerin eines pharmazeutischen Unternehmens sammelte sie praktische Erfahrungen in den Bereichen Shop-Gestaltung, Seitenoptimierung und Suchmaschinenmarketing. Frau Eckstein ist beim ECC Handel unter anderem für die Bereiche Mobile Business, Social-Commerce sowie Zielgruppen- und Konsumentenverhalten und Social Media Monitoring verantwortlich.



**Dipl.-Kfm. Adrian Hotz** ist seit 2010 Projektmanager beim E-Commerce-Center Handel (ECC Handel) an der Institut für Handelsforschung GmbH in Köln. Er beschäftigt sich seit mehreren Jahren intensiv mit den Themengebieten Social Media und Multi-Channel-Management für das ECC Handel. Als Projektmanager ist er verantwortlich für unternehmensspezifische Social-Media-Monitoring-Lösungen, welche das IFH Köln gemeinsam mit IBM Deutschland realisiert und unternehmen spezifische Multi-Channel-Analysen. Darüber hinaus gibt er Workshops und Vorträge und unterstützt als Autor den Blog der [ecommerce-lounge.de](http://ecommerce-lounge.de).

#### Zeitraumen:

Der Workshop findet von 10.00 – 18.00 Uhr statt.

Es sind eine Mittagspause, sowie am Vor- und Nachmittag jeweils eine Kaffeepause eingeplant.

## Internationales Trendforum – What's next in Online Retail?

Im internationalen Trendforum präsentieren Ihnen Visionäre und Praktiker aktuelle Trends und Zukunftsentwicklungen in den Bereichen Multi-Channel & Local Commerce, Social & Facebook Commerce, Mobile Commerce, Video und Gamification.

Lassen Sie sich u.a. inspirieren von:



**Ramon De Leon**,  
Managing Partner,  
Domino's Pizza Chicago



**Ben Condit**,  
Head of Digital,  
exicon



**Dr. Ian Bogost**,  
Video Game Designer,  
Author, Entrepreneur  
and Professor at  
Georgia Tech University



**Rune Sølvssteen**  
eCommerce Director ad  
interim, Hunkemöller



**Jonathan MacDonald**,  
CoFounder,  
this fluid world



**Stefan Mues**,  
Geschäftsführer,  
elaboratum GmbH



**Bastian Scherbeck**,  
Managing Director, we  
are social



**Roman Weishäupl**,  
Global Innovation Advisor,  
TrendONE

## After Show Party

Im Anschluss an den Kongress findet auch in diesem Jahr wieder die After Show Party in der Pure Gold Bar des Hotels statt.

Feiern und networken Sie in ausgelassener Atmosphäre bis in die Morgenstunden.



## 1. Deutscher Cross-Channel-Tag

Am zweiten Kongresstag, dem 19. Januar, findet parallel zum Jahreskongress Online Handel der 1. Deutsche Cross-Channel-Tag statt.

Sie als Teilnehmer erhalten exklusiv Zutritt zu beiden Veranstaltungen. Verpassen Sie nicht die folgenden Themen:

- ▶ **Der Konsument von heute** – Neue Konsumentenbedürfnisse und das veränderte Verbraucherverhalten
- ▶ **Von der Konkurrenz der Kanäle zu integrierten Konzepten** – Barrieren zwischen Filial- und Online-Organisation abbauen
- ▶ **Online geht stationär** – Stationär geht online
- ▶ **Customer Experience über alle Kanäle**
- ▶ **Marken durch soziale Netzwerke erlebbar machen**
- ▶ **Couponing und Location Based Services**
- ▶ **Tablet-PCs als Möglichkeit für neuartige Einkaufserlebnisse** – Stationäres Geschäft und Online Geschäft wachsen zusammen
- ▶ **Mobile Payment als Modell der Zukunft?!**
- ▶ **Pricing Strategien**

## Live Hacking: Smartphones, Laptops, USB-Sticks – Angriff auf mobile Geräte



Während dieser Live-Demo wird eine Vielzahl echter Hackertechniken demonstriert, erläutert und diskutiert. Insbesondere finden auch Angriffe auf Shop-Systeme im Internet statt. Schauen Sie einem Profi über die Schulter und erleben Sie, wie Sicherheitsbarrieren umgangen werden können

**Sebastian Schneider, Geschäftsführer, Syss GmbH**

## Visionary Keynote: Das Internet als Gesellschaftsbetriebssystem



**Prof. Dr. Gunter Dueck, Ex-CTO, IBM zeigt als Keynote Speaker echte Entertainerqualitäten.**

## Kongressmesse Online World 2012

Auf der Kongressmesse, der Online World 2012, haben Sie in jedem Jahr die Möglichkeit, Ihre Ideen und Lösungsansätze dem hochkarätigen Fachpublikum des Jahreskongresses Online Handel sowie des 1. Deutschen Cross-Channel-Tages zu präsentieren. Hier treffen Sie Top-Kunden und -Entscheider aus Online Business, E-Commerce und Handel.

**Sie sind Spezialist für Themen rund um Online Handel, Multi-Channel, E-Commerce, Mobile, Online Marketing oder Social Media? Dann dürfen Sie bei der Online World 2012 nicht fehlen!**

Themenfelder und Ausstellungsbereiche der Messe:

- |  |                               |                                     |
|--|-------------------------------|-------------------------------------|
| ▶ Online Marketing   | ▶ Usability                   | ▶ Location Based Services           |
| ▶ Online-Shopsysteme   | ▶ Delivery Lösungen           | ▶ Customer Care                     |
| ▶ E-Mail-Marketing   | ▶ Affiliate Marketing         | ▶ Webkataloge                       |
| ▶ Mobile Marketing   | ▶ Virales Marketing           | ▶ Behavioural Targeting             |
| ▶ Mobile Commerce  | ▶ In-Video-Shopping           | ▶ Web Services und Service Provider |
| ▶ Social Commerce  | ▶ Help Desk                   | ▶ Web Development und Design        |
| ▶ Local Commerce   | ▶ Augmented Reality           | ▶ Content Management                |
| ▶ Cross Channel  | ▶ Fulfillment und Logistik    |                                     |
| ▶ Help Desk/Support Center – Interactive Services/-Selling – E-Payment | ▶ Zahlungssysteme und Payment |                                     |
|  | ▶ Suchmaschinenmarketing      |                                     |
|  | ▶ Social Media Marketing      |                                     |

Nutzen Sie die Möglichkeit in unmittelbarer Anbindung an die Kongresse Ihre Lösungsansätze und Dienstleistungen für mehr Erfolg im Netz vorzustellen.



**Sie sind daran interessiert als Sponsor oder Aussteller dabei zu sein?**

Dann fordern Sie unverbindlich die detaillierten Informationen an.

Christian Maybach  
Sales Manager Sponsoring & Ausstellung  
Telefon: +49 (0) 331 / 2006948  
E-Mail: maybach@managementforum.com

# Online Handel 2012

Jetzt anmelden und bis zum 31. Oktober 300,- € sparen

+ Kongressmesse  
Online World 2012

18./19. Januar 2012 · Hotel Kameha Grand, Bonn

**Fax-Anmeldung: 069 / 24 24 - 4799**

- Ja, hiermit melde ich mich/melden wir uns an zum Top-Jahreskongress „Online Handel 2012“ am 18. und 19. Januar 2012 (€ 1.290,- zzgl. MwSt. p. P.)  
**Frühbucherpreis bis 31.10.2012: € 990,-**
- Ja, hiermit melde ich mich/melden wir uns an zum Top-Jahreskongress „Online Handel 2012“ am 18. und 19. Januar 2012 + Workshop „Social Commerce“ am 17. Januar 2012 (€ 1.690,- zzgl. MwSt. p. P.)  
**Frühbucherpreis bis 31.10.2012: € 1.390,-**
- Ja, hiermit melde ich mich/melden wir uns an zum Workshop „Social Commerce“ am 17. Januar 2012 (€ 690,- zzgl. MwSt. p. P.)
- Wir interessieren uns für Sponsoring-/Ausstellungsmöglichkeiten auf dem Top-Jahreskongress „Online Handel 2012“.  
Senden Sie uns bitte unverbindlich nähere Informationen zu.
- Ja, als Dankeschön möchte ich kostenlos 3 Ausgaben der „absatzwirtschaft“ inkl. Online-Archiv erhalten. Mit der Übermittlung meiner Daten an den Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH zum Zwecke der Zustellung bin ich einverstanden. Das Abonnement endet automatisch.

<b>1. Name</b>	<b>Vorname</b>
Position	Abteilung
Telefon*	Fax

E-Mail\*  
\* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

<b>Firma</b>	
Straße	
PLZ	Ort

<b>2. Name</b>	<b>Vorname</b>
Position	Abteilung
Telefon*	Fax

E-Mail\*  
\* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

**- 15%**

<b>3. Name</b>	<b>Vorname</b>
Position	Abteilung
Telefon*	Fax

E-Mail\*  
\* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

Datum	Unterschrift
-------	--------------



**INFOPOST**  
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH  
Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main

## Internet

### Kontakt

Management Forum der  
Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH  
Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 70  
Fax: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 99  
E-Mail: info@managementforum.com  
Internet: www.managementforum.com

### Veranstaltungsort

Hotel Kameha Grand Bonn  
Am Bonner Bogen 1, 53227 Bonn  
Tel.: +49 (0) 228 / 4334 5000  
Fax: +49 (0) 228 / 4334 5005  
E-Mail info@kamehagrand.com  
EZ: € 185,- inkl. Frühstück

### Zimmerreservierung

Das Veranstaltungshotel hält ein Zimmerkontingent für Sie bereit. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf den Kongress „Online Handel 2012“ vor.

### Kongressgebühr/Anmeldebedingungen

Bitte nehmen Sie die Anmeldung auf dem nebenstehenden Vordruck vor. Die Gebühr für diesen zweitägigen Kongress beträgt 1.290,- € zzgl. MwSt. p.P. Nehmen mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen am Kongress teil, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass. Die Kongressgebühr enthält die Tagungsgetränke und das Mittagessen.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung fällig, spätestens jedoch vor Kongressbeginn. Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,- erhoben, wenn die Absage spätestens bis 21. Dezember 2011 schriftlich bei Management Forum eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 21. Dezember 2011 wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

### Datenschutz

Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei der Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main, Telefon: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 70, Telefax: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 99, E-Mail: info@managementforum.com (verantwortlich i.S.d. BDSG) widersprechen.

### Registrierung

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die Ihnen am Veranstaltungstag gemeinsam mit den Tagungsunterlagen am Kongresscounter ausgehändigt werden.