

# Mobile Gipfel 2011

Upgrade your Business – Now!

Neue Umsatzpotenziale im Mobilen Internet

+ Fachausstellung „M-Com 2011“

[www.twitter.com/managementforum](http://www.twitter.com/managementforum)  
#mob11

16. und 17. Juni 2011 – Kameha Grand Hotel Bonn

## Keynotes

Google



Stefan Hentschel  
Head of Mobile Ad Sales DACH

Qype



Holger Thiemann  
CTO/CPO

Groupon



Sebastian Schmidt  
Managing Director

## Weitere Referenten u.a.

METRO SYSTEMS



Frank Rehme  
Innovation Manager

ProSiebenSat.1 Digital



Manfred Neumann  
Leiter Mobile Services

Continental



Dirk Rockendorf  
Head of eBusiness

TUI Cruises



Jörg Heinemann  
E-Commerce

checkitmobile



Benjamin Thym  
Geschäftsführer

Telekom



Johannes Nünning  
Vice President

TNS Infratest



Dr. Malthe Wolf  
Leiter BD

G+J



Oliver von Wersich  
Leiter Mobile

HRS



Marco Hauprich  
Director Mobile & New Media

mobile zeitgeist



Heike Scholz  
Herausgeberin

Cellular



Birger Veit  
Geschäftsführer

Moderation



Hagen Sexauer, Principal  
SEMPORA Consulting GmbH

## Highlight

Exklusive Einblicke in die aktuelle TNS Infratest-Studie „Mobile Life“:  
34.000 Befragte aus 42 Ländern geben Einblick in ihre mobile Internetnutzung!

## Schwerpunktt Themen

- **Kick off Mobile Commerce 2011** – Status Quo, Erfolgsfaktoren & Visionen
- **Anytime, Anywhere Commerce** – Den USP des Mobilen Internets erkennen und strategisch nutzen
- **360° Strategie** – Optimale Integration Mobiler Lösungen in das bestehende Unternehmenskonzept
- **Mobile Marken- und Marketingstrategien** – Innovativ, gezielt, erfolgreich – So geht's!
- **Retail goes Mobile** – Wie das Smartphone den POS künftig revolutioniert!
- **Mobile Social Media** – Wie Marken mobile Communities nutzen können
- **All Business is local** – Welche Chancen & Herausforderungen liegen in LBS & Couponing?
- **Mobile App vs. Mobile Web** – Wem gehört die Zukunft?
- **Augmented Reality, NFC & Co.** – Was sind die next Steps im mobilen Business?

Eine Veranstaltung von

**management forum**

Verlagsgruppe Handelsblatt

Sponsoren



Medienpartner



[www.managementforum.com/mobile](http://www.managementforum.com/mobile)

**Vorsitz:**

Dr. Hagen J. Sexauer, Principal, SEMPORA Consulting GmbH

**9.00 Begrüßung und Einführung in das Kongressprogramm**

**Kick-Off Mobile Business 2011 – Status Quo, Erfolgsfaktoren, Visionen**

**9.10 Mobile Markets 2011 – Fakten, Trends, Potenziale**

Vorstellung der Studienergebnisse der 2. SEMPORA-Studie Mobiles Internet "Management-Herausforderungen durch iPad, iPhone & Co"

- Mobiles Internet – Vom Nischen- zum Massenmarkt
- Welche Marktdynamik geht mit dem Mobilien Internet einher?
- Welche erfolgreichen Geschäftsmodelle ermöglicht das Mobile Internet bis dato?



■ Welche strategischen Potenziale lassen sich heben?  
Dr. Hagen J. Sexauer, Principal, SEMPORA Consulting GmbH

**9.40 Consumer Insights – Wie beeinflusst das Mobile Internet den Konsumenten der Zukunft?**

Aktuelle internationale Studienergebnisse von TNS Infratest

- Wer sind die Nutzer gestern – heute – morgen?
- Wozu nutzen sie das mobile Internet?
- Wann nutzen sie das mobile Internet?
- Was wird genutzt und wie intensiv wird das mobile Internet genutzt?
- Welchen Einfluss haben mobile Medien auf die Internetnutzung der Zukunft?



Gabriele Herrmann, Manager TNS Technology & Media, TNS Infratest GmbH



Dr. Malthe Wolf, Leiter Business Development Team, TNS Technology & Media, TNS Infratest GmbH

**360° Strategie – Optimale Integration von Mobilien Lösungen in das bestehende Unternehmenskonzept**

**10.20 Innovativer und multidimensionaler Kundendialog mit dem Smartphone**

- Näher am Kunden – Über innovative Kundenkontaktstrategien „in Zeiten von Apps“
- Wie lassen sich die vielfältigen Kommunikationsmedien im Smartphone – aus Kundensicht – effektiv miteinander verzahnen?
- Kundenbeziehungsmanagement und Chancen für innovative Geschäftsmodelle im Zeitalter des Smartphones



Johannes Nünning, Vice President Business Strategy im Value-Added-Services Center, Telekom Deutschland GmbH

**10.50 Networking Break in der Fachausstellung M-Com**

**11.20 Enterprise goes Mobile**

- Wie können Smartphone und SmartPads Unternehmensprozesse unterstützen?
- Wie können Kunden einfacher angesprochen werden?
- Welches Potenzial liegt in den ‚kleinen‘ Apps?



Thorsten Firzlaff, Geschäftsführer, Unique-Conceptions GbR

**11.50 Das Smartphone als wichtiger Vertriebskanal in der Multi-Channel Strategie von HRS**

Praxisbericht

- Web, Call-Center oder Apps – Der Kunde hat die Wahl
- HRS App – Mobile Buchungsplattform mit Mehrwert
- Erfolgreiche Umsetzung von Augmented Reality und Location Based Services



Marco Hauprich, Director Mobile & New Media, HRS – Hotel Reservation Service Robert Ragge GmbH

**12.20 The No-Line Effekt – Wie Mobile die Online- und Offline-Welt verbindet**

Keynote

- The Android Age
- No-Line in der Praxis – Internationale Fallstudien
- Ihre Mobile Agenda 2011



Stefan Hentschel, Head of Mobile Ad Sales DACH, Google Germany GmbH

**12.50 Fragen & Diskussion**

**13.00 Lunch und Networking Break in der Fachausstellung M-Com**

**Mobile Marketing – Gezielt, effizient, erfolgreich!**

**14.00 Die mobile Marketingstrategie – Wichtige Regeln für den mobilen Auftritt Fallbeispiele von Focus.de, TV Spielfilm und Citykiss**

- „Flauschig“ soll es sein – Fokus auf echten Mehrwert und Einfachheit
- „Hysterisches Kreischen“ – Welche Technologien (Apps vs. WebApps, Android, iPhone etc.)
- „Blamieren oder Kassieren“: Der Markt und die Gegebenheiten
- Momentum: Der digitale Sinn – Hier, jetzt, sofort, was bedeutet das für die Marke?
- Erfolgsfaktoren – Wann wird eine (Web)App erfolgreich?



Birger Veit, Geschäftsführer, Cellular, Full-Service Agentur

**14.30 Mobile Advertising – The next step**

- Der Markt – Aktuelle Markttrends und Budgetentwicklungen Mobile Advertising
- Die Reichweiten – Status und Weiterentwicklung AGOF mobile facts
- Die Werbeformen – Aktuelle Trends im Markt und beispielhafte Cases
- Die Werbewirkung – Neueste Forschungsergebnisse aus einer mobilen Werbewirkungsstudie



Oliver von Wersch, Leiter Mobile – Mitglied der Geschäftsleitung, G+J Electronic Media Sales GmbH

**15.00 Ganzheitliche Mobile Markenführung bei Continental**

Praxisbericht

- Optimale Zielgruppenerreichung ohne Medienbruch
- Die weite Welt des Mobilien Internets richtig nutzen – Mobile Browser, App, Advertising & Co.
- Mobile als ein Baustein ganzheitlicher digitaler Markenkommunikation



Dirk Rockendorf, Head of eBusiness, Continental Reifen Deutschland GmbH

**15.30** **TV & Mobile – Brandverlängerung über mobile Endgeräte – Ein Praxisbericht über die Aktivitäten von ProSiebenSat.1**



**Manfred Neumann**, Leiter Mobile Services & New Business, ProSiebenSat.1 Digital / SevenOne Intermedia GmbH

**16.00** Networking Break in der Fachausstellung M-Com

**16.30** **Mobile Interactive Marketing Solutions – Trends und Potentiale**

- Kontext-relevante Werbelösungen in mobilen Umfeldern
- Formate, Targeting und Erfolgsfaktoren beim App Marketing
- Was kommt „nach“ der App? Ein- und Ausblicke

**Jascha Samadi**, Geschäftsführer & Gründer, aprupt GmbH

## Retail goes Mobile – Welche Rolle nimmt das Smartphone künftig am POS ein?

**17.00** **Mobile Werbeformen am Point-of-Sale – Wie profitiert der Handel vom neuen Medium „Mobile Internet“?**

- Wie hoch ist die Werbe-Empfangsbereitschaft von Konsumenten am POS?
- Welche Präferenzen in der Empfangsart zeichnen sich ab?
- Wie hoch ist der wahrgenommene Nutzen mobiler POS-Werbung?
- Welche Auswirkungen haben mobile Werbeformen am POS auf die Kaufabsicht?

**Aline Eckstein**, Projektmanagerin, ECC Handel

**17.30** **Wie das Smartphone den stationären Handel verändert – Chancen und Visionen Ein Erfahrungsbericht aus dem Metro Future Store**



**Frank Rehme**, Innovation Manager, METRO SYSTEMS GmbH

**18.00** **Mobile Marketing & Marktforschung für Brands und Retailer**

- Wie Marken wie Coca-Cola Mobile Marketing nutzen
- Neue Targeting-Welt unter Berücksichtigung von Geolocation und Verhalten



**Benjamin Thym**, Geschäftsführer, checkitmobile GmbH (barcoo)

## Technologien für Mobiles Internet in Deutschland – Wohin geht die Reise?

**18.30** **Apps oder mobile Browser – Wem gehört die Zukunft?**

- Braucht wirklich jeder eine App und wenn ja, wie viele?
- Sind plattformunabhängige mobile Webseiten der Königsweg?
- Native, hybride Apps, Widgets, Starter-Apps - Interessiert das den Nutzer überhaupt?



**Heike Scholz**, Herausgeberin mobile zeitgeist, Consultant

**18.45** Fragen & Diskussion

**19.00** Ende des I. Kongresstages und Get-Together auf der Fachausstellung M-Com



## Fachausstellung „M-Com 2011“

Das hochkarätige Programm des Kongresses wird durch die begleitende Fachausstellung „M-Com 2011“ abgerundet. Hier treffen Sie Top Kunden und Entscheider aus dem Online-Business und E-Commerce! Nutzen Sie die Möglichkeit, in unmittelbarer Anbindung an den Kongress Ihre Lösungsansätze und Dienstleistungen für mehr Erfolg im Netz in wichtigen Bereichen vorzustellen, wie z.B.:

- Mobile Shops / Mobile Commerce
- Mobile Marketing / Advertising
- Augmented Reality
- Location Based Services
- Mobile Applications
- M-CRM / Mobile Couponing
- Bewegtbild / Web-TV
- Mobile Payment
- Social Communities / Commerce
- Mobile Fullservices

**Sind Sie interessiert, als Aussteller oder Sponsor dabei zu sein?**

Dann fordern Sie unverbindlich weitere Informationen an:

**Christian Maybach**

Sales Manager Sponsoring & Ausstellung

Tel.: +49 (0)331 / 2006948

E-Mail: [maybach@managementforum.com](mailto:maybach@managementforum.com)



## Vorsitz:

Dr. Hagen J. Sexauer, Principal, SEMPORA Consulting GmbH

## Die Bedeutung von Mobile Social Media in der Unternehmenskommunikation

### 9.00 Mobile Social Media – Wie Marken mobile Communities nutzen

- Mobile Social Relevanz und Fakten
- Showcases, z.B. Hugo Boss
- Learnings



Joachim Bader, CEO, Clanmo

### 9.30 Facebook Mobile Marketing

- Facebook Places und Deals
- Open Graph & Mobile Apps
- Erfolgsfaktoren und Trends



Dr. Andreas Bersch, General Manager, Berliner Brandung GmbH

### 10.00 Rechtliche Fallstricke bei der Nutzung von Social Media

- Gewinnspiele richtig veranstalten
- Datenschutz in Sozialen Netzwerken
- Rechtskonforme Newsletter



Stefan C. Schicker, LL.M., Rechtsanwalt, Solicitor (England & Wales), SKW Schwarz Rechtsanwälte

10.30 Fragen & Diskussion

10.45 Networking Break in der Fachausstellung M-Com

## All Business is local – Welche Chancen & Herausforderungen liegen in LBS & Couponing?

### 11.15 Location Based Services – Der neue Dialog mit dem Kunden vor Ort

- Welche Relevanz haben Location Based Services für das Marketing?
- Welche Produkte und Services lassen sich mit LBS erfolgreich verknüpfen?
- Ausblick – Wie wird sich LBS künftig weiterentwickeln?



Prof. Dr. Klaus Gutknecht, Lehrstuhl für Handels-, Dienstleistungs- und E-Marketing an der Hochschule München und Partner von elaboratum, New Commerce Consulting

### 11.45 Unlocking the potential of local marketing – Wie Groupon den Markt für lokales Marketing erobert

Keynote

- Couponing Markt in Deutschland
- Chancen und Risiken
- Entwicklungspotential
- Personalisierung und Standardisierung
- Zugangskanäle und Verbreitung von Angeboten
- Anforderungen im Bereich B2B und B2C
- Fallbeispiele aus den Bereichen Handel, Tourismus und Gastronomie
- Ausblick



Sebastian Schmidt, Managing Director, Groupon GmbH

### 12.15 Location Based Services –

#### Machine Guns & Snipers

- Location Based Services – Von Informationen zum Mehrwert
- Welche Vorteile ergeben sich für Unternehmen?
- Wie können Location Based Services die Wirkung von Marketing-Maßnahmen wie beispielsweise Couponing verstärken?



Holger Thiemann, CTO/CPO, Qype GmbH

12.45 Fragen & Diskussion

13.00 Lunch- und Networking Break in der Fachausstellung M-Com

## Next Steps im mobilen Business – Was bringt die Zukunft?

### 14.00 Wird Augmented zur Realität im Mobilen Business?

Praxisbericht

- Anwendungsfelder von Augmented Reality
- Status und Ausblick der Technologie
- Praxisbericht am Beispiel TUI Cruises



Jörg Heinemann, Manager Online Marketing, TUI Cruises GmbH



Kerim Ispir, Director Sales DACH, Metaio GmbH



Dr. Steven Zielke, Head of Digital Solutions, TVN CORPORATE MEDIA GmbH & Co. KG

### 14.30 Interactive Print – Über Bilderkennung von Print aufs Web am Beispiel der Marke Rivella

Praxisbericht

- Wie funktioniert Print to Web ohne Codes?
- Welche Nutzen entstehen dabei für den Leser?
- Was bringt das den Verlagen?
- Wie macht man damit Geld?



Dr. Herbert Bay, CEO, kooaba AG

### 15.00 NFC – Das Handy als Geldbörse der Zukunft

- Was ist eigentlich NFC und wie soll das die Welt der Handys revolutionieren?
  - Was sind die Einstiegshürden beim Einsatz von NFC?
  - Erfolgsbeispiele die schon heute zeigen wie morgen bezahlt wird
- Florian Brandt, Herausgeber, Mobile Marketing Welt / Senior Sales Manager, Soma 2 GmbH



15.30 Fragen & Diskussion

Zusammenfassung der Kongressergebnisse

15.45 Ende des Mobile Gipfels 2011



# Einladung zum „Mobile Gipfel 2011“

## Sehr geehrte Damen und Herren,

die zukünftige Relevanz des Mobilens lässt sich 2011 definitiv nicht mehr leugnen!

Allein in Deutschland ist die Zahl der Smartphone- und Tablet-Besitzer innerhalb kürzester Zeit rasant gewachsen – Tendenz steigend! Bereits 2012 rechnet TNS-Infratest, dass jeder vierte Deutsche mobilen Zugang zum Internet haben wird. Das Mobile Internet wird somit binnen kürzester Zeit zum Massenphänomen.

Mobile Strategien werden somit zu einem bedeutenden Zukunftsfaktor für Unternehmen jeder Branche, egal ob Handel, Hersteller, Medien- oder Dienstleistungsunternehmen. Wer sich jetzt nicht strategisch in der digitalen Welt aufstellt, den verliert der Konsument künftig schnell aus den Augen. Zudem bietet das Mobile Internet immer neue Geschäftsfelder für findige Unternehmer, was den Wettbewerb weiter beachtlich ankurbelt.

Mit unserem **Mobile Gipfel 2011** am 16. und 17. Juni 2011 im Kameha Grand Hotel in Bonn möchten wir Sie fit für den Wachstumsmarkt M-Commerce machen.

Erfahren Sie von einer Vielzahl renommierter Branchenexperten und Praktikern aus erster Hand:

- Welche strategischen Potenziale das Mobile Internet Ihnen für Marketing und Vertrieb bietet
- Wie die neue Smart Native-Generation das Mobile Internet nutzt
- Welche neuen Player den Mobilens Markt erobern
- Wie Sie mobile Strategien erfolgreich in Ihr bestehendes Geschäftsmodell integrieren
- Was Sie von Vorreitern im M-Commerce lernen können

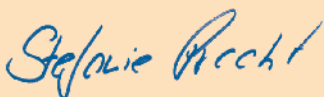
Parallel zum Kongress werden Ihnen auf der begleitenden Fachausstellung „M-Com 2011“ innovative Dienstleister ihre Produkte, Technologien und Konzepte für einen erfolgreichen Einstieg ins Mobile Business präsentieren.

Nutzen Sie die Gelegenheit für intensiven Wissenstransfer und regen Meinungsaustausch mit unseren hochkarätigen Referenten und Kongressteilnehmern rund um das Thema „Neue Umsatzpotenziale im Mobilens Internet“.

Wir freuen uns auf eine spannende Veranstaltung mit Ihnen!

Ihr Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt

Mit besten Grüßen!



Stefanie Pracht  
Geschäftsführerin



Nesrin Semirames Tawfik  
Projektleitung

## Wen treffen Sie auf diesem Kongress?

Der Kongress richtet sich v.a. an Vorstände, Geschäftsführer, Führungskräfte und Entscheider aus den Bereichen

- Neue Medien / E-Commerce / M-Commerce
- Marketing / Brand Communication
- Vertrieb
- CRM
- Produktmanagement
- Business Development

mit Fokus auf den Branchen Handel, Konsumgüterindustrie, Medien / Unterhaltung, Touristik, Transport und Verkehr, Dienstleistungsunternehmen sowie Beratungsunternehmen und Werbe- und Media-Agenturen.

## Sponsoren



**prupt** ist das Premium Performance Netzwerk für mobile Kontext-Werbung. Über unser Netzwerk an reichweitenstarken Publishern wird werbetreibenden Unternehmen zielgruppenspezifische, kontext-getriebene Werbung ermöglicht. Unser Contverting™-Werbeformat erlaubt Publishern wie FTD, stern.de oder n-tv, ihren Nutzern relevante und thematisch passende Apps & mobile Produkte anzubieten und somit mobilen Traffic zusätzlich zu monetarisieren.



**Unique-Conceptions** bietet Ihnen innovative Lösungen und Beratungsleistungen in den Bereichen Sharepoint, Web2.0/Enterprise2.0, Social Media und Mobile Solutions. Wir unterstützen den gesamten Entwicklungsprozess von der Analyse bis zur späteren Realisierung. Weitere Informationen finden Sie unter [www.unique-conceptions.de](http://www.unique-conceptions.de)

## Medienpartner



**Die absatzwirtschaft** – Zeitschrift für Marketing ist mit einer verkauften Auflage von rd. 24.000 Exemplaren Deutschlands führende Monatszeitschrift für Marketing. Recherchiert und geschrieben für Führungskräfte in den Unternehmen, deckt sie alle Praxisfragen des modernen Marketings und Vertriebs ab und informiert über Trends, Best Practices, neue Methoden sowie die Entwicklung aufseiten der Medien und Marketing-Dienstleister.



Das **DOK.magazin** informiert rund um das digitale Dokument in Unternehmen und Organisationen. Ob digital, auf Papier oder Mikrofilm – immer steht das Dokument im Mittelpunkt. Das DOK.magazin berichtet über die Technologien, Strategien und Services bei Markt und Anwendern. Zielgruppen sind Geschäftsleitung und Fachabteilungen mit technischer Expertise – horizontal in allen Branchen, in denen der Umgang mit digitalen Dokumenten hohen Stellenwert hat. [www.dokmagazin.de](http://www.dokmagazin.de)



**E-Commerce Magazin** – Das e-commerce magazin beschäftigt sich mit allen Aspekten von elektronischen Handelsprozessen einschließlich deren Anbindung an interne oder externe IT-Infrastrukturen. [www.e-commerce-magazin.de](http://www.e-commerce-magazin.de)



Facebook wird auch in Deutschland zunehmend wichtiger für Marketing & eCommerce. Hierüber und über die wichtigsten Neuigkeiten rund um Facebook schreiben wir seit Juni 2009 in dem Businessblog **Facebookbiz** ([www.facebookbiz.de](http://www.facebookbiz.de)). Die Berliner Brandung gehört zu den führenden Agenturen für Social Media Marketing und ist derzeit das einzige Unternehmen aus Deutschland, das von Facebook als „Preferred Developer Consultant“ zertifiziert ist.



Das Dienstleisterverzeichnis **marketing-BÖRSE** ist das größte deutschsprachige Spezialverzeichnis für Marketing. Über 10.000 Anbieter von Außenwerbung über Suchmaschinen-Optimierung bis Zielgruppenanalyse sind bequem zu finden. [www.marketing-boerse.de](http://www.marketing-boerse.de)



**mobilbranche.de** ist der tägliche Newsletter zum Mobile Web. Die moderne Medienschau über Themen wie Mobile Marketing, LBS und Co. erscheint montags bis freitags gegen 13 Uhr und ist kostenlos.



**MOBILE BUSINESS** ist das große Trend-Magazin für Business-Entscheider und Berufstätige, die das ‚Mobile Arbeiten‘ als Produktivitätsgewinn für Mitarbeiter und als künftigen Unternehmenserfolg betrachten. Das Magazin berichtet über den effektiven Einsatz mobiler Lösungen im Geschäftsumfeld. Es adressiert Investitionsentscheider für Mobile Solutions von der Unternehmensleitung über Fachbereichleiter bis hin zu Vertriebsverantwortlichen. MOBILE BUSINESS ist sehr modern aufgemacht, äußerst praxisorientiert geschrieben und liefert kompetente Beratungs- und Entscheidungsgrundlagen für das mobile Management – inklusive Berichten über Trends, Marktentwicklungen, Neuheiten und Produkte.



Um immer und überall gut informiert zu sein, bietet **n-tv** zahlreiche mobile Services. Die mobilen Informationsangebote präsentieren in Text, Bild und Video das aktuelle Tagesgeschehen und ermöglichen es auch jenen, die viel unterwegs sind, immer auf dem Laufenden zu bleiben. Topmeldungen aus allen Bereichen sind so jederzeit und überall abrufbar.

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH  
Eschersheimer Landstraße 50 · 60322 Frankfurt am Main



**INFOPOST**  
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

## Mobile Gipfel 2011

Upgrade your Business – Now!

Neue Umsatzpotenziale im Mobil Internet

+ Fachausstellung „M-Com 2011“

[www.twitter.com/managementforum](http://www.twitter.com/managementforum)  
#mob11

16. und 17. Juni 2011 – Kameha Grand Hotel Bonn

Informationen zu unseren Veranstaltungen finden Sie jetzt auch auf



[www.facebook.com/managementforum](http://www.facebook.com/managementforum)



[www.twitter.com/managementforum](http://www.twitter.com/managementforum)

Internet

## Fax-Anmeldung: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 99

Ja, hiermit melde ich mich/melden wir uns an zum **Mobile Gipfel 2011** am 16. und 17. Juni 2011 (€ 1.290,- zzgl. 19% MwSt)

Ja, als Dankeschön möchte ich kostenlos 3 Ausgaben der „absatzwirtschaft“ inkl. Online-Archiv erhalten. Mit der Übermittlung meiner Daten an den Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH zum Zwecke der Zustellung bin ich einverstanden. Das Abonnement endet automatisch.

Ja, wir sind an einer Beteiligung als Sponsor oder Aussteller beim Mobile Gipfel 2011 interessiert. Bitte senden Sie uns unverbindlich Informationen zu.

I. Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon*	Fax

E-Mail\*  
\* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

Firma	
Straße	
PLZ	Ort

2. Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon*	Fax

E-Mail\*  
\* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

– 15%

3. Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon*	Fax

E-Mail\*  
\* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

Datum	Unterschrift
-------	--------------

### Kontakt:

Management Forum der  
Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH  
Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 70  
Fax: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 99  
E-Mail: [info@managementforum.com](mailto:info@managementforum.com)  
Internet: [www.managementforum.com](http://www.managementforum.com)

### Veranstaltungsort:

Kameha Grand Hotel Bonn  
Am Bonner Bogen 1,0 53227 Bonn  
Tel.: +49 (0) 228/ 4334- 5000  
Fax: +49 (0) 228/ 4334-5005  
E-Mail: [info@kamehagrand.com](mailto:info@kamehagrand.com)  
Zimmerpreis: € 155,-inkl. Frühstück

### Zimmerreservierung:

Das Veranstaltungshotel hält ein Zimmerkontingent für die Kongressteilnehmer bereit, auf das Sie bei Bedarf zurückgreifen können. Bitte nehmen Sie die Buchung **direkt** im Hotel unter Berufung auf die Veranstaltung von Management Forum vor.

### Kongressgebühr:

Bitte nehmen Sie die Anmeldung auf dem entsprechenden Vordruck vor. Die Gebühr für den zweitägigen Kongress beträgt € 1.290,- zzgl. 19% MwSt. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen an dem Kongress teilnehmen, gewähren wir ab dem dritten und für jeden weiteren Teilnehmer 15% Preisnachlass. Kongresseinlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Kongressbeginn beglichen wird. Die Kongressgebühr enthält die Getränke und das Mittagessen.

### Anmeldung:

Bitte füllen Sie die vorliegende Anmeldung aus und senden diese an Management Forum zurück. Ihre Anmeldung wird umgehend schriftlich bestätigt. Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,- zzgl. 19% MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage spätestens bis zum 19. Mai 2011 schriftlich bei Management Forum eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 19. Mai 2011 wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

### Datenschutz:

Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei der Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main, Telefon: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 70, Telefax: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 99, E-Mail: [info@managementforum.com](mailto:info@managementforum.com) (verantwortlich i.S.d. BDSG) widersprechen.

### Registrierung:

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die Ihnen am Veranstaltungstag gemeinsam mit den Tagungsunterlagen am Kongresscounter ausgehändigt werden.